

Formasoft

Centre de Formation informatique

Developpeur Multimédia

Formation certifiée (*)

Niveau III



(*) Certification Professionnelle Niveau III (code NSF 320 T)
Par arrêté du Ministre chargé de la Formation Professionnelle
Publié au Journal Officiel du 03.03.2007

154 Avenue de Cannes - 06210 MANDELIEU - Tel : 04 93 49 10 10 - Fax : 04 93 48 82 42 - www.formasoft.fr

SAS au capital de 40 000 Euros

N° de Siret : 399 634 492 000 25 - Code APE : 804C - N° de déclaration d'existence : 93060316106

 **PRESENTATION DU TITRE**

Le développeur Multimédia a pour rôle la conduite technique d'un projet Multimédia et Internet, allant de la conception du cahier des charges à la maîtrise des outils informatiques.

 **DUREE**

Cette formation de 9 mois s'effectue en continu et à temps plein dont 6 semaines d'applications en entreprise.

 **PROFIL**

Toute personne de niveau BAC ou ayant une expérience professionnelle dans le domaine du graphisme, publicité, artistique, commercial...

 **CONDITIONS D'ACCES ET D'ADMISSION**

- Tous âges
- Diplôme ou qualification : Niveau IV ou expérience professionnelle
- Bon niveau d'Anglais et de culture générale.

Les candidats devront :

- Passer un entretien de motivation sur leur projet.
- Passer des tests écrits et oraux durant une journée d'évaluation portant sur leurs connaissances générales et informatiques (Anglais notamment).

 **NOMBRE DE PARTICIPANTS**

De 10 à 12 personnes.

 **DEBOUCHES**

- Webmaster
- Infographiste
- Créateur de CD-ROM multimédia
- Métiers liés à la communication

Toutes les PME/PMI sont concernées par ces technologies, leurs besoins croissants de communiquer et de se faire connaître obligent les entreprises à rechercher ces nouvelles compétences

 **COMPETENCES A ACQUERIR****1) Connaissances générales ou techniques :**

Mise en page, communication, création de scénarios ayant pour finalité la conception de CD-ROM et de sites Internet.

2) Savoirs méthodologiques :

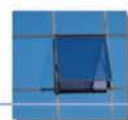
Structuration des applications, des plans, des images, des zones réactives.
Arborescence du contenu.

3) Savoir-faire professionnel :

Le stagiaire sera capable d'intégrer un poste à la communication d'une entreprise classique ou d'une agence de publicité.

4) Comportement professionnel :

A l'issue du stage, il sera plutôt concepteur, mais il détient d'ores et déjà toutes les notions lui permettant d'évoluer, et ainsi très rapidement d'être capable de manager une équipe de créatifs.



 PROGRAMME**Découverte du Multimédia / d'Internet :**

Publicité et communication par l'image, les outils.

Organisation du travail

Cahier des charges, chiffrage du projet.

Charte graphique. Sémantique.

Arborescence. Storyboard.

Recherche et stockage des éléments (animés, sonores, graphiques).

Conduite de projet :

Processus de production, méthodologie de conception, juridiction.

Les outils du graphisme

Xpress, Illustrator, Photoshop.

Mise en place d'une chaîne graphique.

Les outils de développement interactifs :

Méthodes et langages de programmation, les développements avec les logiciels :

- Flash,
- 3DS Max
- Dreamweaver
- Première
- Sound Forge

Internet :

L'environnement technique, les contraintes (lois et protocoles), technologies de programmation (HTML), optimisation graphique.

Sites dynamiques : - MS Access

- PHP (MySQL).

Evaluation des apports dans l'entreprise.

Les écritures Multimédia :

- Concept et scénario
- Création et application multimédia, charte graphique, interactivité, ergonomie.

Technologies réseaux et Internet :

- Démarche administrative.
- Réseaux locaux, serveurs Web.
- Accès et sécurisation.
- Analyse et tests des serveurs DNS.

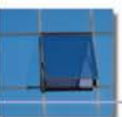
Environnement professionnel :

Organisation administrative, communication des entreprises.

Anglais :

Expression écrite et orale

Compréhension : Lecture de la presse technique.
Vocabulaire technique



 **STAGE EN ENTREPRISE**

Rôle des conseillers de l'organisme de formation :

Entretien préalable avec l'entreprise pour la définition de ses attentes. Etablissement du projet, puis suivi des stagiaires avec la fiche navette.

Rôle des tuteurs de l'entreprise :

Contrôle et accompagnement du stagiaire, veille sur la bonne utilisation des outils mis à sa disposition, afin de s'assurer de son autonomie technique et créative.

- ✓ Entretiens et suivis hebdomadaires du stagiaire avec la fiche navette.
- ✓ Contrôle et synthèse en fin de stage d'application en entreprise.

 **DELIVRANCE DU TITRE**

Éléments d'évaluation de l'examen final :

- Présentation et soutenance du rapport de stage en entreprise.
- Présentation et soutenance des oeuvres multimédia (cd-rom), du site Internet, de la plaquette, des illustrations 3D.
- Audit avec professionnels.

 **SUIVI APRES FORMATION**

Moyens mis en oeuvre :

Entretien pré sélectif en accord avec les entreprises recruteuses.
Bilan et évaluation mensuels ou hebdomadaires de leurs recherches.
Atelier d'aide à la création de CV et lettre de motivation.
Contrôle et suivi de leur site Internet où figure leur CV.
Ateliers recherche d'emplois sur Internet.
Offres d'emplois de nos partenaires.

